Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français du tourisme

Auto-formation : Les activités touristiques

Crédit : *Dominique FRIN*

Notion : Le tourisme de santé

Le thermalisme français représente un important patrimoine de 1 200 sources contrôlées. La France compte 94 stations thermales fréquentées par 550 000 curistes par an.
Les stations thermales sont spécialisées en fonction « d'orientations thérapeutiques spécifiques ». La rhumatologie regroupe 60% des curistes, le traitement des voies respiratoires représente 20% de l'activité thermale.
En tête, quant au nombre et à l'importance des stations thermales, se trouvent la région Rhône-Alpes, la région Auvergne, la région Midi-Pyrénées. Les Landes sont le premier département thermal français (6 stations).
Plus de 50% des curistes choisissent leur station en fonction de l'attrait touristique de cette dernière. Les hommes représentent 41% des curistes et les femmes 59%. Cette sur-représentation des femmes touche surtout la tranche d'âge 60-65 ans. La clientèle du troisième âge (plus de 65 ans) représente 25% des curistes.
Durant ces dernières années, le milieu thermal a été amené à se repositionner sur le secteur de la remise en forme.

La France regroupe aujourd'hui 44 centres de thalassothérapie.
Deux régions constituent les principaux pôles de la concentration de l'offre : la Bretagne et les Pays de Loire.
77% des centres de thalassothérapie disposent d'équipements hôteliers intégrés ou reliés. Il s'agit, en majorité, d'hôtels 3 ou 4 étoiles avec une évolution récente vers une hôtellerie 2 étoiles pour les établissements qui ont entrepris de démocratiser leurs produits.
Malgré son leadership reconnu, la thalassothérapie française doit faire face à une concurrence étrangère de plus en plus vive. L'émergence des destinations méditerranéennes (Tunisie par exemple), qui proposent un concept similaire à moindre prix, constitue une menace réelle à moyen terme pour l'offre française.
Le principal réservoir de la clientèle est la France (90%), surtout les zones urbaines à forte densité, comme Paris qui représente 40% de la clientèle. Le public adepte de la remise en forme a tendance à se rajeunir et à devenir plus masculin : les jeunes urbains disposant d'un bon pouvoir d'achat se soucient de préserver leur capital-santé face à des conditions de vie et de travail stressantes.